

### Ordenança núm. 4.3

## ORDENANÇA REGULADORA DEL PREU PÚBLIC PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT EN LA GASETA.

### Article 1. Fonament i naturalesa

D'acord amb el que disposa 41 i 127 del text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març (TRHL), l'Ajuntament estableix preus públics per la inserció de publicitat en el programa de festa major, l'especificació dels quals es conté en les tarifes de l'article 4 d'aquesta Ordenança.

### Article 2. Concepte

1. Els preus públics regulats en aquesta Ordenança constitueixen prestacions patrimonials de caràcter públic que es satisfaran pels usuaris que voluntàriament sol·licitin alguns dels serveis publicitaris desenvolupats.

2. Si amb posterioritat a l'establiment d'aquest preu públic, les entitats privades cessessin en la prestació del servei o en la realització d'activitats similars a les que es desenvolupen, el preu públic es transformarà en taxa.

3. En cas de resultar preceptiva la transformació referida en el punt anterior, l'Ajuntament aprovarà l'Ordenança fiscal corresponent reguladora de la taxa per prestació de serveis, que entrarà en vigor a partir de la data en que es publiqui en el Butlletí Oficial de la Província la seva aprovació definitiva.

### Article 3. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament dels preus públics regulats en aquesta ordenança els qui es beneficiïn dels missatges publicitaris, considerant-se com a tals beneficiaris els industrials, els comerciants, els professionals, les empreses o les entitats dels quals els articles, els productes o les activitats es donen a conèixer mitjançant anuncis en LA GASETA de l'ajuntament.

Tindran la condició de substituïts les empreses de publicitat, considerant-se com a tals les que professionalment executin o distribueixin campanyes publicitàries mitjançant anuncis en representació dels interessos dels beneficiaris.

### Article 4. Quantia

1. La quantia del preu públic regulat en aquesta Ordenança serà la fixada en la Tarifa continguda en l'apartat següent, per cada un dels diferents serveis o activitats.

2. Quan la prestació del servei o l'aprofitament especial tingui una durada superior a l'annual, el cobrament serà objecte de padró.

3. La Tarifa d'aquest preu públic serà la següent:

a) Publicitat impresa:

MODEL A (28cmx12,7cm)	642,60
MODEL B (13,9cmx12,7cm)	321,30
MODEL C (13,9cmx6,2cm)	160,65

b) Publicitat encartada:

OBJECTE PUBLICITARI  
(DIN A3 desplegat, màxim 10g.  
DIN A4 plegat, màxim 10g)

529,34

Llevat que expressament s'indiqui el contrari, les tarifes del preus públics no comprenen l'Impost sobre el valor afegit (IVA), que es farà repercutir d'acord amb la normativa que el regula.

4. L'obligació de pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança neix des de que es presti o realitzi qualsevol dels serveis o activitats especificats a l'apartat anterior.

5. El preu públic s'exigirà en règim de liquidació per domiciliació bancària, prèvia presentació de la sol·licitud degudament complimentada segons l'imprès de liquidació abans de la seva publicació, amb l'autorització per a la domiciliació bancària. Els interessats acompanyaran a la seva sol·licitud una declaració, segons model oficial facilitat per l'Ajuntament, en el que es farà constar el nom de la persona física, la raó social de l'empresa beneficiària o el seu representant, dates de publicació, text, dimensions i demés característiques i es portarà l'anunci ja dissenyat amb un CD o qualsevol altre mitjan informàtic en format JPG o qualsevol altre compatible acceptat per l'impremta responsable de La Gasetta. Per la seva banda, les característiques de l'objecte publicitari encartable seran: paper imprès sense encunyats ni relleus, d'una superfície màxima de l'objecte publicitari, desplegat, de DIN A3 i, plegat, de DIN A4, i amb un pes màxim de 10 gr., sempre per unitat. Es descarten objectes tridimensionals, materials diferents del paper, retractilats i similars. L'Ajuntament en cap cas es responsabilitzarà del disseny, maquetació, tipografia i correcció final de l'anunci atès que l'anunci es lliurarà pel subjecte passiu en el seu format definitiu.

Els preus públics liquidats i no satisfets dins dels terminis reglamentaris, s'exigiran per via de constrenyiment, segons procediment contingut en el vigent Reglament general de recaptació.

#### **Article 5. Bonificacions**

Es bonificarà en un 10% del preu públic si l'anunciant es troba exempt de l'impost d'activitats econòmiques. L'anunciant haurà d'adjuntar amb la sol·licitud de bonificació el document de l'Hisenda Pública que acrediti l'exempció de l'IAE.

Es bonificarà en un 10% del preu públic si es publiquen 4 anuncis o més durant un any natural del mateix comerciant, sempre i quan s'acordi la publicació dels quatre anuncis per a tot l'any a priori amb el comerciant.

Es bonificarà en un 20% del preu públic si es publiquen 6 anuncis o més durant l'any natural del mateix comerciant sempre i quan no siguin del model A, sempre i quan s'acordi la publicació dels quatre anuncis per a tot l'any a priori amb el comerciant.

Els descomptes no són acumulables en cap cas.

#### **Disposició Addicional. Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors.**

Els preceptes d'aquesta Ordenança que, per raons sistemàtiques reproduïen aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

#### **Disposició final**

Aquesta ordenança aprovada inicialment pel Ple en sessió celebrada a Matadepera, a 7 de novembre de 2011, i publicada definitivament al BOP de 29 de desembre de 2011,

començarà a regir el dia 1r. de gener de l'any 2012 i continuarà vigent mentre no se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.