

REGLAMENT REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓ DELS REGIDORS I GRUPS MUNICIPALS EN ELS ÒRGANS D'INFORMACIÓ I DIFUSIÓ MUNICIPAL

Aprovació inicial: Ple de 30/05/2005

Aprovació definitiva: Decret Alcaldia 2/12/2005
elevat a definitiu amb efectes a partir de
30/10/2005

Publicació Reglament:

BOP núm. 301 de 17/12/2005

Referència DOGC núm. 4543 de 3/01/2006

Entrada en vigor: 7/01/2006

Introducció

L'article 170.2 de la Llei 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, d'acord amb la Llei 21/2002, de 5 de juliol, de setena modificació de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, ha introduït modificacions en relació a la participació dels regidors i grups municipals als òrgans d'informació i difusió municipal, amb l'objecte de garantir el dret d'accés i la llibertat d'expressió. Els mitjans de comunicació local han d'assegurar la participació i la pluralitat política i de sensibilitats que representa el consistori. Aquesta pràctica, doncs, ha estat recollida en un text legal que esdevé de compliment obligatori per tots i cadascun dels municipis garantint un sistema de difusió i participació de tots els membres de l'Ajuntament.

Per tal de dotar-se de l'instrument necessari per a la regulació de la participació dels grups i regidors als mitjans de comunicació de titularitat municipal, el Ple de l'Ajuntament de Matadepera adopta el següent Reglament,

TÍTOL PRIMER.- Disposicions generals

Article 1.

És objecte d'aquest reglament la regulació i el foment dels dret a la informació pública i a la participació dels regidors i grups municipals als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal.

Article 2.

Són òrgans d'informació i difusió municipals:

- El tauler d'anuncis de l'Ajuntament.
- Els taulons d'anuncis instal·lats al Punt d'Informació Juvenil i Casal de la Gent Gran.
- El butlletí municipal: Gaseta de Matadepera.
- Matadepera Ràdio
- TV Matadepera
- La pàgina web municipal.

Sens perjudici dels anteriors canals i mitjans informatius i divulgatius, en qualsevol moment podran promoure o crear-se altres canals i serveis audiovisuals, quan les circumstàncies comunicatives i informatives ho facin necessari o aconsellable.

Article 3.

No s'entendrà òrgan d'informació i difusió municipal els fulletons i altres publicacions i espais destinats a donar informació d'actes i actuacions concretes i puntuals (com ara campanyes, exposicions, convocatòries i intervencions públiques i edicions informatives de programes i cicles), i en

general qualsevol edició pròpia o contractada per al desenvolupament de les tasques i actuacions de la gestió del govern municipal dirigides a la estricta informació ciutadana, o d'altres que promourà l'Ajuntament en els temes que puguin ser d'un interès rellevant per als ciutadans en general o per a col·lectius específics.

Article 4.

Els òrgans de govern dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, han de fomentar la participació dels regidors i dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais i d'uns temps, en el cas dels mitjans audiovisuals, en el format i amb l'estructura que la direcció del mitjà proposi, garantint una presència proporcional als diversos grups polítics.

Article 5.

Els òrgans de govern i gestió dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, han de fomentar la participació dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais en el format i amb l'estructura que la direcció del mitjà proposi, garantint una presència proporcional als diversos grups municipals, que es concreta en el següent Capítol.

Article 6.

S'entendrà suficientment garantit el dret d'accés als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal la retransmissió en directe, o en diferit, dels plens municipals mitjançant la televisió local.

Article 7.

Les informacions que apareguin en els mitjans municipals d'informació hauran de basar-se en el respecte mutu i s'evitarà la confrontació personal, mantenint les normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.

Article 8.

Les informacions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi però no podrà utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions polítics.

TITOL SEGON.- Els mitjans d'informació i comunicació municipals

Capítol primer.- Els butlletins i publicacions

Article 9.

En els butlletins i publicacions periòdiques destinades a la informació municipal de caràcter generalista del municipi i que siguin de titularitat municipal o bé que gaudeixin d'una subvenció per part de l'Ajuntament, s'haurà de garantir que un 10% de l'edició es posarà a disposició dels grups municipals per tal que hi facin les seves aportacions. Es a dir, cada deu pàgines es destinarà una al conjunt dels grups amb representació municipal.

Article 10.

El repartiment de l'espai del 10% assenyalat a l'article anterior es farà per parts iguals, i en cada butlletí o publicació, per tots els grups polítics amb presència al consistori.

Article 11.

Els butlletins i les publicacions periòdiques donaran a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels regidors que tinguin encomanades i delegades tasques per part de l'Alcaldia, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

Article 12.

En cap cas es podran incloure anuncis de formacions polítiques en els butlletins municipals si no ha estat aprovat expressament per l'òrgan de govern d'aquest i, en aquest cas, els espais seran idèntics per tots els grups polítics que tinguin representació en el consistori.

Article 13.

Es podrà incloure dins en els butlletins i publicacions periòdiques destinades a la informació municipal anuncis d'empreses i persones, amb la finalitat de contribuir al finançament dels esmentats instruments de difusió.

Article 14.

Anualment l'Ajuntament aprovarà unes tarifes públiques per a les insercions publicitàries.

Article 15.

Des del dia de la convocatòria de les eleccions municipals i fins que aquestes no hagin estat celebrades, no es podrà difondre ni editar cap butlletí ni publicació periòdiques destinades a la informació municipal llevat de les exceptuades a l'article 3 del present reglament.

Capítol segon. Els mitjans audiovisuals

Article 16.

Els mitjans de comunicació locals de titularitat municipal, com la ràdio i televisió, en el cas que l'Ajuntament cregui oportú i convenient d'emetre programes d'informació municipal hauran de garantir la presència als regidors i grups municipals.

Article 17.

L'espai reservat a l'accés dels grups polítics als mitjans audiovisuals de titularitat municipal no serà inferior al 10% del temps dedicat a la informació municipal de caràcter local. La resta de la informació municipal podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors que exerceixen les competències que siguin causa o generin les esmentades informacions.

Article 18.

El 10 % mínim reservat per a l'accés als regidors i grups polítics es repartirà de la següent forma:

- Les dues terceres parts del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en períodes d'igual minutatge.
- La tercera part del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en proporció al nombre de regidors que cada grup municipal té adscrits.

Capítol tercer.- Els taulons d'anuncis i d'informació i pàgina web

Article 19.

En els taulons d'anuncis per a la informació ciutadana situats en l'edifici de l'ajuntament o en els centres cívics, punts d'informació juvenil, o en d'altres serveis de titularitat municipal, els grups polítics tindran dret a donar-hi informació de la seva activitat municipal.

Article 20.

L'espai destinat a la informació tramesa pels grups polítics municipals no serà superior al 10% de la superfície total de la informació. I es repartirà a parts iguals pels diversos grups municipals.

Article 21.

La col·locació en els taulons d'anunci i d'informació municipals serà executada per les persones responsables dels esmentats espais, i no podrà fer-se de forma individual per part dels regidors si no hi estan degudament autoritzats per l'alcalde o pel regidor delegat responsable dels mitjans de comunicació locals.

Article 22.

La informació adherida als taulons d'anuncis serà retirada pel personal municipal responsable de la seva col·locació als deu dies de ser-hi fixada.

Article 23.

En la pàgina web de l'ajuntament hi haurà un espai dedicat a la informació dels grups municipals, que s'actualitzarà segons el criteri de cadascun dels grups municipals. Tots els grups disposaran del mateix espai.

TÍTOL TERCER. Consell Assessor dels mitjans de comunicació

Article 24.

Es crea el consell assessor dels mitjans de comunicació que tindrà els següents objectius:

- L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
- La lliure expressió i participació de tots els matadeperencs.
- El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural, ideològic i lingüístic.
- El respecte a l'honor, a la intimitat de les persones, a la pròpia imatge i altres drets i llibertats reconeguts a la Constitució espanyola.
- El foment i la defensa de la cultura i els interessos locals, així com la promoció de la convivència.
- La protecció de la cultura i de la normalització de la llengua catalana.
- La màxima informació local, arribant a tots els actes promocionats per qualsevol grup social o entitat de Matadepera
- La màxima qualitat en les publicacions i emissions realitzades.
- Actuar d'escola pels joves i aficionats del municipi.

Article 25.

Aquest Consell estarà compost per

- Periodistes locals.
- Altres tècnics relacionats amb els mitjans audiovisuals.
- Cap d'informatius dels mitjans de comunicació locals

Article 26.

Aquest consell es reunirà una vegada al mes per analitzar els temes tractats durant el mes anterior en els diversos mitjans locals, i per determinar els temes que cal tractar durant el mes següent i la seva tasca consistirà en l'assessorament en les matèries relacionades amb els tres mitjans per tal d'aprofitar-ne l'experiència i possibilitar un cert aprenentatge pels tècnics i col·laboradors de l'àrea.

Article 27.

El càrrec de membre del Consell Assessor dels mitjans de comunicació local tindrà caràcter voluntari

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest Reglament es va aprovar inicialment pel Ple de l'Ajuntament en sessió de data 30 de maig de 2005. Es van sotmetre a informació pública al BOP número 165 de data 12 de juliol de 2005, al DOGC número 4423 de data 11 de juliol de 2005, al diari Avui de data 12 de setembre de 2005 i al tràmit d'audiència. Durant el termini d'informació pública i d'audiència als interessats no es presentaren al·legacions. Mitjançant Decret de data 2 de desembre de 2005 es va elevar a definitiu, amb efectes a partir del dia 30 d'octubre de 2005, l'acord de Ple del dia 30 de maig de 2005. El text íntegre del reglament es va publicar al BOP número 301 de data 17 de desembre de 2005 i una referència al DOGC número 4543 de data 3 de gener de 2006. Aquest Reglament entrarà en vigor el dia 7 de gener de 2006, un cop transcorregut el termini de 15 dies previst a l'article 65.2 en relació a l'article 70.2, ambdós de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, i continuarà vigent fins que es modifiqui o es derogui expressament.

Matadepera, 16 de gener de 2006

La Secretària General

Rosa Castellà i Mata