

DOSIER DE PRESENTACIÓN



EQUIPO DUNARO



DUNARO
UNIRaid

ÍNDICE

1.	¿Quiénes somos?	3
2.	¿Qué es UniRaid?.....	4
3.	La organización UniRaid.....	5
4.	Objetivo.....	6
5.	¿Qué ofrecemos?.....	7
6.	Alcance mediático	7
7.	¿Por qué necesitamos patrocinadores?	12
8.	Condiciones del vehículo.....	14
9.	Nuestro coche.....	14
10.	Zonas Sponsors.....	16
11.	Conclusión.....	18
12.	Contacto.....	18

¿QUIENES SOMOS?

Nuestro equipo para participar en UniRaid está formado por Nacho Torredemer y Miquel Gómez, ambos somos estudiantes de segundo curso de Administración y Dirección de Empresa en ESADE.

Me llamo **Ignacio Torredemer**, nacido el 22/01/2000 en Barcelona. Vivo actualmente en Matadepera y juego al hockey hierba en el Club Egara.

He estudiado 12 años en el colegio Viaró de Sant Cugat dónde he cursado sus respectivos cursos de primaria, Eso y Bachillerato. Actualmente estoy cursando el segundo curso de BBA en ESADE Sant Cugat.

Soy un hombre con fuerza de voluntad, puntual, disciplinado y con muchas metas en la vida que alcanzar. El proyecto Uniraid es una oportunidad que me ayudará en mi vida tanto profesional como personal. Poder ayudar a los más necesitados de esta manera tan singular es una aventura que siempre me gustaría hacer realidad.



Me llamo **Miquel Gómez**, nacido en 10/09/2000 en Terrassa. Actualmente vivo en Matadepera.

He cursado mis estudios de secundaria y bachillerato en el colegio Gresol en Terrassa y al igual que Nacho, actualmente estoy en segundo curso de Administración y Dirección de empresas en ESADE.

Cuando me comentaron esta iniciativa solidaria, vi una oportunidad, no sólo para ayudar y aportar mi grano de arena, sino también para crecer personalmente. Estoy muy ilusionado con este proyecto y estoy dispuesto esforzarme al máximo para poder llevarlo a cabo.

¿QUÉ ES UNIRAID?

Uniraid es una rally solidario para estudiantes con espíritu emprendedor de entre 18 y 28 años.

Se trata de un itinerario de 9 días por el desierto de Marruecos en turismos de más de 20 años, que se lleva a cabo anualmente a finales de Febrero y a principios de Marzo. El raid de este año sería la novena edición.

UNIRAID no es un rally de velocidad, UNIRAID es un viaje-aventura solidario en el que los participantes debemos completar 7 etapas navegando con un roadbook y una brújula (está prohibido el uso de sistemas GPS), y sorteando todo tipo de obstáculos, desafíos y pruebas, con el objetivo de cruzar Marruecos de norte a sur y **entregar más 40 kg de material solidario en las aldeas del desierto.**

Los participantes debemos tener buena estrategia, colaboración, ingenio, esfuerzo y lo más importante, la ilusión. Es por esta razón que en el proyecto Uniraid se inculcan valores como el trabajo en equipo, ya que será necesario que nos apoyemos mutuamente para lograr un objetivo como es el de ayudar a los más desfavorecidos.

Como jóvenes que somos un proyecto como este nos supone un reto motivador, una inversión para afrontar situaciones difíciles en nuestro futuro y **sobre todo la necesidad de ayudar a los que más lo necesitan.**



LA ORGANIZACIÓN UNIRAID

UNIRAID está organizado por un equipo humano multidisciplinar con muchos años de experiencia participando y organizando pruebas de estrategia y navegación sobre arena, y viajes de aventura en África.

Albert Margarit, está al frente de la organización de UNIRAID y es director de la agencia de viajes IRIDIS TRAVEL, especializada en este tipo de eventos. Cuenta con más de 30 años de experiencia organizando raids, viajes de aventura, participando en competiciones 4x4: Dakar, Rainforest, Tunisian Rose... Es además director y organizador de pruebas míticas como la Desert Raid (www.desertraid.com), colaborador de Raids Globe Trotter (www.raids-globe-trotter.com), la agencia más importante de viajes de aventura en Europa.



Joan Casas y Cristina Vidal, propietarios de la empresa Oasis 4x4 (www.oasis4x4.com). Ambos cuentan con más de 30 años de dedicación profesional al mundo de los viajes de aventura en África. Han participado (y todavía lo hacen...!) en múltiples eventos y competiciones deportivas de motor además de colaborar activamente en la organización de varias competiciones 4x4 internacionales.

Miguel Agostinho, empresario, emprendedor y aventurero, con muchos años en el mundo de los raids offroad: Albania Raid, Trans Angola... además de un enamorado de la formación y de los desafíos.

OBJETIVO

El UniRaid 2020 sería nuestra primera participación en la prueba y por ellos hemos establecido unos objetivos muy claros:

- Colaborar solidariamente con la causa, aportando nuestro granito de arena para conseguir un mundo mejor y más justo. Con ello pretendemos llevar más de 40kg de material solidario.
- Ser un referente para otros estudiantes y crear motivación en ellos para conseguir nuevos participantes, es decir, conseguir que cada año se lleve más material solidario.
- Aprender cosas nuevas sobre una cultura y un país nuevo para nosotros.
- Formarnos a través del proyecto, que nos ayudará a ver el mundo desde otra perspectiva.
- Enseñar al mundo que nada es imposible con dedicación y esfuerzo.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Como contraprestaciones ofrecemos la publicidad y la difusión de la empresa o marca y de sus productos. El evento será retransmitido por diferentes medios de comunicación, tanto televisión, como radio y revistas.

La organización dispone de un equipo de grabación con el que grabará todo el transcurso de la prueba, creando un video que será entregado a todos los participantes al final de la prueba. Como hemos dicho anteriormente, por parte de Dunaro team nos comprometemos a difundir mediante el uso de las redes sociales la publicidad de las marcas y sus productos.

Además, expondremos el coche con la publicidad en diferentes eventos multitudinarios, y lo cederemos para eventos publicitarios propios de la empresa, a parte del video de la organización antes mencionado, que podrá ser utilizado con fines publicitarios propios de cada empresa.

ALCANCE MEDIÁTICO

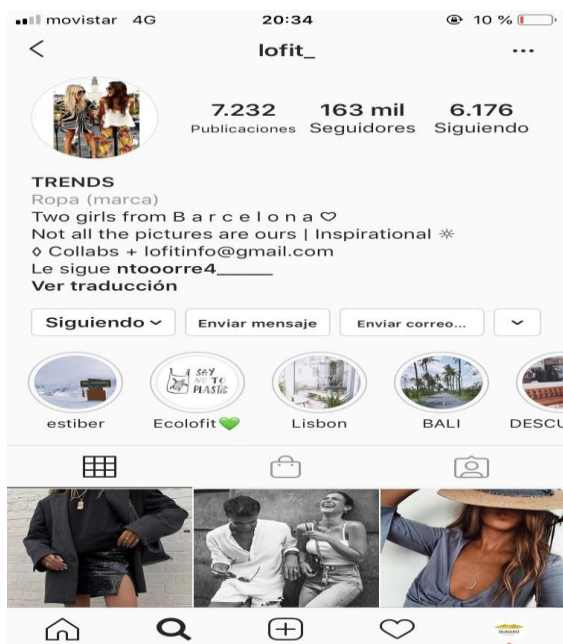
UNIRAID cuenta con 4 vehículos de imagen equipados para poder preparar y emitir las crónicas publicadas diariamente en nuestras redes sociales y en varias cadenas de TV.

UniRaid es uno de los rally raid más importantes de España. Además, ahora también se ha expandido a Portugal. A parte el hecho de que sean un raid solidario para estudiantes, hace de este raid el raid más mediático a nivel nacional.

Cadenas de televisión dónde nos han mencionado.

populares y que más está creciendo a día de hoy. La difusión de la marca se hará a través de los usuarios citados en la tabla mediante fotos del coche donde también saldrá la marca.

Para aquellos patrocinadores relacionados con el mundo de la moda se les ofrecerá publicidad a través de una cuenta de Instagram que cuenta con 163.000 seguidores.



Por lo que pasaría a ser:

RED SOCIAL	USUARIO	SEGUIDORES(impactos)
INSTAGRAM	@nt0oorre_4	1.110
	@miquelgomez9	1.080
	@lofit_	163.000
	Otros	5.000
	TOTAL	170.190

Otras,

RED SOCIAL	USUARIO	SEGUIDORES(impactos)
FACEBOOK	Ignacio Torredemer Argilés	480
	Miquel Gómez	450

	TOTAL	930
--	-------	-----

Facebook es con diferencia la red social más usada en todo el mundo y con más usuarios activos.

También estamos hablando con otros equipos de ESADE que participarán en esta edición de UNIRAID 2020 para organizar una pre-salida. La pre-salida consiste en hacer una quedada con todos los coches en el ayuntamiento de Sant Cugat y exponer los coches delante de los medios de comunicación locales.

Por otra parte, vamos a realizar diferentes eventos donde se expondrá el coche para recaudar más fondos para financiar el proyecto. Los eventos se realizarán durante la campaña de navidad y consisten en el sorteo de 3 paneras de navidad.

Estimamos que tendrá un alcance de 1000 personas.

También ofreceremos charlas sobre el proyecto en diferentes institutos, dónde aparecerá el logo del patrocinador en la última diapositiva, captando así el impacto de cierto número de personas que verán reflejada su marca y empresa.

Este proyecto, no deja de ser también un voluntariado, dónde los participantes aportarán el material necesario a las diferentes escuelas de Marruecos que lo necesiten. Esta es la lista de lo requerido para dichas escuelas:

Association des parents et tuteurs d'élèves
Secteur scolaire iben zyad Gourrama

liste des besoins

N°	Désignation	Quantité	Ob
1	Vélo moteur pour hadycape	2	
2	filtre réfrigérateur d'eau	2	
3	fournitures scolaires	forfait	
4	cartable	800	
5	PC portable	10	
6	PC bureau	20	
7	Ballon foot ball	10	
8	Ballon mini foot	10	
9	Ballon hand ball	10	
10	ballon volley ball	10	
11	filet foot ball	2 paires	
12	filet hand ball	2 paires	
13	filet volley ball	2	
14	tenus de sport pour garçon	3 jeux	
15	tenus de sport pour fille	3 jeux	
16	projecteur led + plaque solaire	10	
17	sonorisation / bafbluetoot	2	
18	Vélo de route (VTT)	22	
19	couvre lit	300	
20	drap plat	300	
21	Espadrille	forfait	
22	data show	2	
23	Raquette de tennis de table	20	
24	filet de tennis de table	10	
25	jouet pour crèche	forfait	
26	trousse de toilette	100	
27	trousse pour écolier	800	
28	oscilloscope cours physique-chimie	2	
29	vêtementst chaud	forfait	
30	ballon basket-ball	10	
31	filet de ballon basket-ball	10	
32	microscope	4	
33	imprimante	4	
34	phtocopieur	1	
35	brancard pliant	4	
36	chauf eau électrique	2	
37	fauteuille roulant	5	

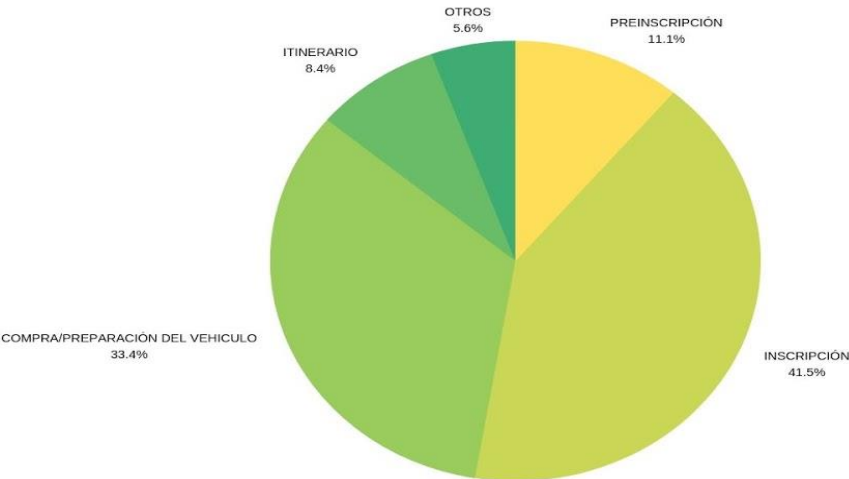
¿POR QUÉ NECESITAMOS PATROCINADORES?

UniRaid es una aventura solidaria que requiere una gran preparación, tanto a nivel mecánico en temas de construcción del coche como para la inscripción. Para ello es necesario una financiación que nos ayude a llevar adelante el proyecto con solidez.

La financiación consta de tres apartados diferentes:

- Una es la **inscripción a la competición** que incluye todo lo que nos ofrece la magnífica organización de UniRaid: el transporte del coche de ida y vuelta hacia Marruecos, toda la estancia durante el Raid, asistencia y seguimiento de ayuda por parte de profesionales de la organización y facilitación en todos los ámbitos durante la aventura. El precio de la inscripción es de 1890€, dónde 400 € son de la preinscripción y los 1490€ de la inscripción.
- Otra parte en la que se necesita ayuda es **la compra de un vehículo**. La **puesta a punto del coche**, así como **accesorios varios** para facilitar la circulación por el desierto ya sean ruedas off-road, faros de mayor potencia, diferentes objetos para desatascar el coche de la arena... También entra en este apartado **el vinilado e imprimación del coche** con los sponsors y patrocinadores que consigamos.
- Y el tercer y último apartado para el que necesitamos financiación son para **los 40kg mínimos de material solidario** que se necesitan traer a los colegios y pueblos del medio del desierto. Ya puede ser **ropa, material escolar, didáctico y lúdico**.
- Después también **hay otros gastos y extras añadidos** como el combustible utilizado durante todo el Raid, la ida y la vuelta con el coche desde nuestra localidad, **Matadepera**, hasta Algeciras y diferentes extras **necesarios para llevar a cabo la participación con unas condiciones óptimas**.

Creemos que lo que podréis ver en **la siguiente imagen sería una financiación óptima** para realizar este proyecto y ya que **estamos intentando financiarnos de todos los modos posibles** en otros campos, creemos que alcanzando **un objetivo de 1600€ sería un gran empujón** que nos ayudaría enormemente a tirar este proyecto hacia adelante. Sería ideal poder llegar a los 3590 para poder cubrir todos los gastos.



	PRECIO
Preinscripción	400€
Inscripción	1.490€
Compra/Preparación del Vehículo	1.200€
Itinerario	300€
Otros	200€
TOTAL	3590€

CONDICIONES DEL VEHICULO

Por si las dificultades de la prueba ya eran pocas, la organización impone unas condiciones que el vehículo utilizado debe cumplir:

- El coche debe tener un mínimo de 20 años, por varias razones:
- Coste bajo
- Fiabilidad y robustez mecánica
- Sencillez mecánica, es decir, facilidad de reparación y ausencia de electrónica
- Buenas capacidades offroad
- Bajo consumo de combustible
- Solo se admiten coches con tracción dos ruedas (quedan prohibidos los vehículos todoterreno o industriales).
- Deben caber como mínimo 40 kg de material solidario: este es el objetivo de la prueba y la condición más importante.

NUESTRO COCHE

El coche que hemos escogido para el Raid es un Ford Fiesta 1.3. Hemos escogido este coche a conciencia por múltiples razones:

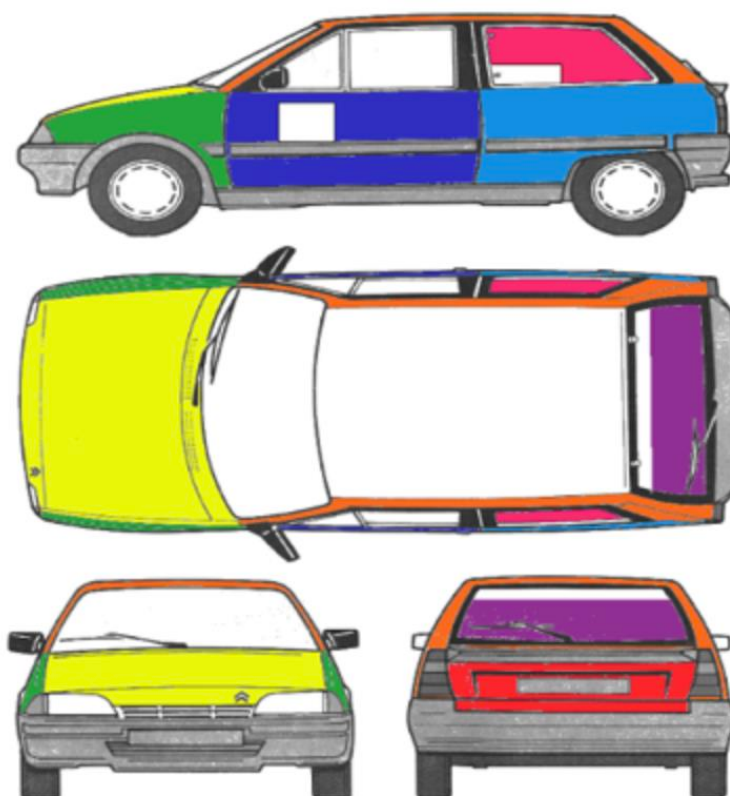
El Ford Fiesta es un coche sencillo, ligero y a pesar de su endeble apariencia exterior es duro como una piedra... Hemos buscado información para encontrar críticas acerca de este modelo y en infinidad de foros, vídeos y blogs mencionan lo útil que es este coche para Raids, Rallys, etc. Además lo fácil que puede llegar a ser reparar un coche de estas características a todos los niveles, ya sea de estructura como de motor, hace que sea una buena opción. En resumidas cuentas, este coche es uno de los más ligeros de los clásicos de los 80.



ZONA SPONSORS

Estas son las zonas que hemos escogido para colocar la publicidad en nuestro coche. Cabe decir que esta es nuestra propuesta y que estamos abiertos a nuevas posibilidades e ideas.

Cada color en la foto corresponde a un área distinta. A continuación, expondremos las tarifas de las diferentes zonas. Cabe decir que son zonas bastante grandes y por tanto no habría problema en acordar, por ejemplo, el alquiler de una fracción de zona y que cualquier aportación es bienvenida.



- Las ventanas (marcadas en **rosa**) tendrán un precio de **300 euros** cada una.
- Cada una de las aletas (marcadas en **verde**), tendrá un precio de **300 euros**.
- El portón del maletero (marcado en **rojo**) tendrá un precio de **300 euros**.
- Las puertas delanteras (marcadas en **azul oscuro**) tendrán un precio de **500 euros** cada una. Hay que tener en cuenta que hay una parte (en blanco en el dibujo) en el que se situará nuestro dorsal.
- Las zonas marcadas en **azul claro** tendrán también un precio de **500 euros** cada una.
- El capó (marcado en **amarillo**) tendrá un precio de **1000 euros**, puesto que, junto al cristal trasero, son las zonas con más visibilidad en apariciones mediáticas. Dicho cristal tendrá un precio de 500 euros.
- Finalmente, la zona **naranja** estará reservada a colaboradores no financieros, es decir todos aquellos que nos apoyen de una forma no económica (véase universidades, gente que colabora con nosotros en redes sociales...)

CONCLUSIONES

Para concluir este dossier, sólo queda darles otra vez las gracias por su tiempo, esperamos haberles transmitido nuestras ganas de llegar lejos, y sobre todo haberles mostrado que este proyecto puede ser interesante para ambas partes. Muchas gracias por su dedicación y esperamos poder recibir vuestra ayuda para este proyecto.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

-Mail: dunaroteam@gmail.com

-Teléfono de Contacto: +34 629 58 22 06 (Miquel)

+34 649 65 11 55 (Nacho)